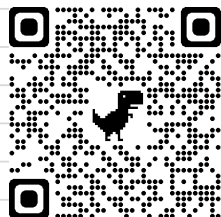
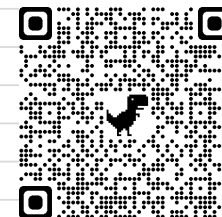


集客システム完成までのロードマップ

まずは、広告費をかけずに集客するための仕組みを作りましょう。



上記QRコードから「ロードマップ」のページにとべます。
(集客講座の内容を確認するときにご利用ください)



上記QRコードから「質問相談フォーム」にとべます。

項目	チェック	改善目標 / アクション
ステップ 1		
成約率の高いホームページを完成させる		
グーグルマップ集客講座10通目を参照ください 成約率の高い自社ホームページを公開しよう		
チェックすべきこと		
弊社にホームページコンテンツを送っていますか？		
商品・サービスの魅力・特徴が伝わっていますか？		
価格が明確にかかれていますか？		
お客様の声・実績が掲載されていますか？		
スタッフ・オーナーの写真がありますか？		
オーナーの理念・情熱・考え方が書かれていますか？		
お客様の悩みを解決する具体的事例・解決策がありますか？		
最新情報が載っていますか？		
販促キャンペーン情報を掲載していますか？		
写真はうまく撮れていますか？		
スマイルポートにしっかり相談できていますか？		

ステップ 2		
グーグルマップ集客をマスター		
グーグルマップ集客講座1~10通目を参照ください		
あなたのお店の名前をグーグルやグーグルマップで検索してみよう		
グーグルマイビジネスに登録するアカウントを決めましょう		
グーグルマイビジネスに登録しましょう		
複数人でGoogleマイビジネスを管理する方法		
サービス(メニュー)内容を登録しましょう		
ビジネス情報(店舗の説明)を登録しましょう		
写真を投稿していきましょう		
「投稿」で最新情報を書いて投稿しましょう		
仲の良いお客さんにお店のレビューをお願いしよう		
成約率の高い自社ホームページを公開しよう		
チェックすべきこと		
基本的なビジネス情報は全て入力されていますか？		
写真は30枚以上投稿しましたか？(できれば開始1ヶ月以内に)		
写真30枚以降、月に1~4回は投稿していますか？		
投稿した写真はたくさんの人に見られていますか？		
あなたのお店の良いところがアピールされていますか？		
お客様にとって魅力的でしょうか？		
最新情報は表示されていますか？		
ホームページときちんと連動していますか？		
良いレビューは増えていますか？		
アプリからの報告をチェックしていますか？		
スマイルポートにしっかり相談できていますか？		

ステップ 3		
SNS集客をマスター		
<p>ゲーグルマップ集客講座11通目を参照ください</p> <p>ついでにSNSにも投稿しよう</p>		
チェックすべきこと		
プロフィール設定からホームページにリンクしていますか？		
投稿文には「詳しくはホームページをご覧ください。」と書いて、HPIに誘導していますか？		
ゲーグルマイビジネスに写真を投稿したら、同様に全てのSNSにも投稿していますか？		
よく使う定型文をスマホのメモアプリに用意していますか？		
ハッシュタグをうまく使えていますか？		
投稿ごとに場所情報を追加していますか？		
いいねやフォロー、コメントをしていますか？		
あなたの地元の大きな会社や大学など、お客さん候補となるコミュニティのアカウントがあれば積極的にフォローしたりいいね！したりしていますか？		
SNS登録促進カードを作って、フォローとロコミを起こす投稿をお客様にしてもらっていますか？		
スマイルポートにしっかり相談できていますか？		

ステップ 4		
LINE公式アカウントでリピーター獲得		
<p>グーグルマップ集客講座12通目を参照ください</p> <p>LINE公式アカウントでリピーターを確保しよう</p>		
チェックすべきこと		
LINE公式の資料をダウンロードして参考にしていますか？		
SNS登録促進カードを作って、フォローしてもらっていますか？		
フォローしてもらったお客様に、何らかのアプローチができていますか？		
スマイルポートにしっかり相談できていますか？		