

# グーグルマップ集客講座

## 第1通目



あなたのお店の名前を  
グーグルやグーグルマップで検索してみよう



スマイルポート

田中

早速ですが今回のテーマは、【あなたのお店の名前をグーグルやグーグルマップで検索してみよう】です。

あなたのお客さんは、どんなふうにお店やサービスをスマホで探すと思われますか？

一般的には、



お客様

「あのお店、口コミですごくいいって聞いたけど、もっと詳しく知りたいな。」

とか



お客様

「あのお店、今日は営業してるかな？営業時間は何時までだったかな？」

とか



お客様

「このあたりで評判のいいお店はないかな？」

とか、こんなふうを探していくことが多いです。



スマイルポート  
田中

具体的な検索キーワードとしては、

- ・ 地域名（市町村名、駅名など）
- ・ 業種、サービス名（美容室、ランチなど）
- ・ お店、会社の名前

などで検索されることが多いです。

このように、お店の名前や業種名などをグーグルやグーグルマップで検索した時に、その検索結果の一番上の目立つところに【その地域のお店の情報や地図が表示されるエリア】があります。

このエリアは【グーグルマイビジネス】という、【事業者がビジネス情報を無料で登録できるツール】から表示されるエリアなんです。

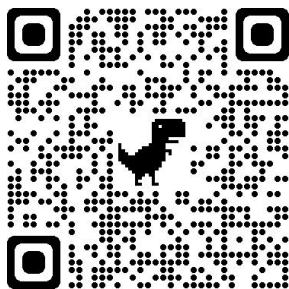


スマイルポート

田中

まず最初のステップとして、お客さんになったつもりで、あなたのお店の名前をグーグルやグーグルマップで検索してみてくださいませんか？

↓グーグル



<https://www.google.com/?hl=ja>

↓グーグルマップ



<https://www.google.co.jp/maps/?hl=ja>

いかがでしたか？

検索結果にグーグルが自動的にあなたのお店の情報を集めて情報を表示していることもありますし、ない場合もあります。

あなたのお店の情報がなくても、これからしっかり作成していきますのでご安心くださいね。

このスペースにあなたのお店の情報をたくさん載せていくことでお客さんに【あなたのお店の魅力や伝えたいこと】をアピールでき、確実に集客につながり売上げにつながる仕組みが出来ていきます。

このエリアを使ってあなたのお店のアピールをし、集客につなげていきましょう！



スマイルポート

田中

うまくいけば即効性もありますし、効果もかなり期待できます！  
一度充実させると売上が継続して上がってきますよ！

今日の作業はここまでとさせていただきます。少しずつ進めていきますのでご安心くださいね。