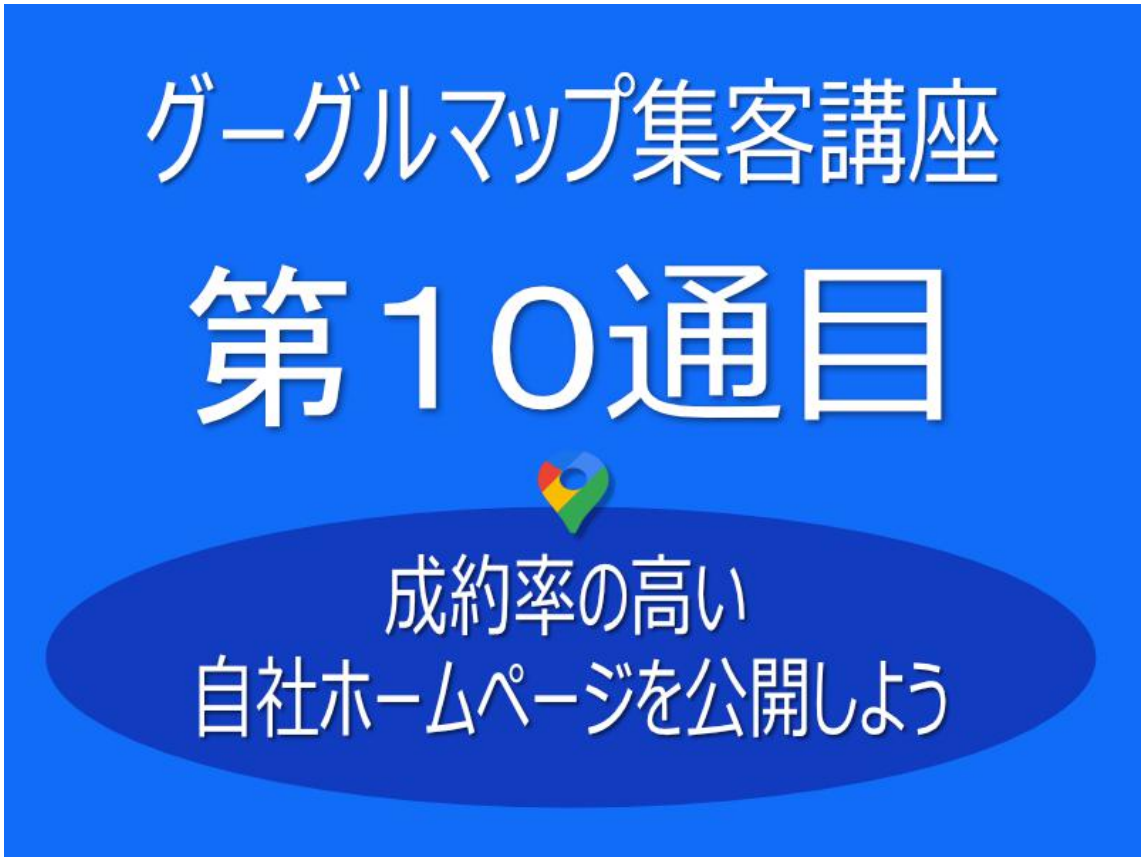

スマイルポート

田中

今回のテーマは【成約率の高い自社ホームページを公開しよう】です。

今回のステップは、一通りお読みになったら次のステップにお進みください。

自社のホームページを持っている方は、グーグルマイビジネスのプロフィール内の、ビジネス情報の「ウェブサイト」欄にキチンと登録しましょう。

ただ、ここでチェックしてほしいことがあります。

スマイルポート
田中

あなたのお店の魅力がお客さんに伝わっているかということです。

魅力が十分に伝わっていると、問合せや注文が自然と入ってきます。

お客さんがホームページを見たときに、

お客様

なんか、よくわからないホームページだな。魅力も感じないな。。（がっかり・・）

と思われていませんか？

友人や知人にあなたのお店のホームページを見てもらって、ぜひ正直な反応を聞いてください。

お客様

このお店めっちゃイイやん！今すぐ行きたいわ！

（魅力を感じて、テンションが上がって、何回も読み返して、安心して注文してくれる）

くらいのリアクションだとうれしいですよね。
成約率重視のホームページ専門家からみても理想的です。

お客様

なんか、よくわからないホームページだな。魅力も感じないな。。（がっかり・・）

というリアクションが起こる理由は、

- 商品の魅力が伝わっていない
- 価格がよくわからない
- お客様の声・実績が掲載されていない
- スタッフ・オーナーの写真がない
- オーナーの理念・情熱・考え方がわからない
- 私の悩みを解決してくれるかわからない
- （具体的事例・解決策がない）
- 情報が古い
- 問合せしにくい
- サイトが見にくい（構成が整理されていない）
- スマホで見にくい

などのケースが多いです。

逆に・・・

お客様

このお店めっちゃイイやん！今すぐ行きたいわ！

（魅力を感じて、テンションが上がって、何回も読み返して、安心して注文してくれる）

というリアクションが起こる理由は、

- **商品の魅力が伝わっている**
- **価格が明確にかかれている**
- **お客様の声・実績が掲載されている**
- **スタッフ・オーナーの写真がある**
- **オーナーの理念・情熱・考え方がわかる**
- **私の悩みを解決してくれそう**
- **（具体的事例・解決策がある）**
- **最新情報が載っている**
- **問合せしやすい**
- **サイトが見やすい（構成が整理されている）**
- **スマホで見やすい**

などの多くの要素を満たしているケースがほとんどです。

あなたのホームページで足りない要素がありましたら、ぜひ掲載してみてください。**デザインより、このような心理的要素が本当に大切です**。

スマイルポート
田中

ほとんどのお客様は、グーグルマイビジネスの情報であなたのお店に興味をもっても、情報が足りずに売上のアクションを起こすところまで気持ちが高まっていません。

お客様

グーグルマップで見たこのお店の情報をもっと詳しく知りたいのに、よくわからないな。。

電話する前にもっと正確に知りたいのにな。。。

スマイルポート
田中

このように、グーグルマップで「このお店をもっと深く知りたい！」と思った時にお客さんはグーグルマイビジネス上のウェブサイトというところをクリックしてお店のホームページを見るケースが多いのです。

スマイルポート
田中

つまり、グーグルマイビジネスで注目を集めた後は、ホームページがあなたのお店をアピールする絶好の機会なのです。

お客様

このお店のホームページはわかりやすいな。キャンペーン情報の詳細がしっかりわかったし、その他にもたくさん情報があってすごく魅力的なお店だということがよくわかったから、注文してみよう！

このようなリアクションがもらえるホームページを持っているお店の印象はやはりとても良く、売上につながっていきます。

逆に、調べているお店のホームページにあまり情報がなかったり、スマホ対応していなかったり、最新情報が掲載されていなかったり、そもそも自社のホームページがなければ、お客様はかなりがっかりしてしまいますし、**注文や問い合わせにはほとんどつながりません**。

スマイルポート

田中

SNSや**自動生成のウェブページ**を自社のホームページ代わりにしているお店は、**情報量が少なく信頼度も低いのでとてももったいないです。**かなり売上を逃していると思います。

スマイルポート

田中

さらに、成約率を高めるためには、**スマホ最適化が超重要**です。

ほとんどの人は、**スマホでホームページを見るから**です。

特に、集客元のグーグルマップや各 SNS は、スマホで見られます。

スマイルポート

田中

グーグルマップや各 SNS からは、トップページが見られます。

ですので、トップページに全てのコンテンツを凝縮させます。
詳細は別のページに用意するとよいです。

詳しくは、下記でご紹介するサンプルサイトをご覧ください。

スマイルポート

田中

お客様は全てのページを見るわけではないので、**画面下部の固定メニュー**から気になるページを見てもらえるように最適化します。

スマイルポート

田中

スマホのホームページは、**メニューの見やすさ**がとても重要です。

例えば、「お客様の声」のページを見たり・・・

たくさんのページを見てもらって、信頼度を高めることがとても大事です。

スマイルポート

田中

ホームページを持っていない方、リニューアルしたい方は、成約率の高い構成で作成することを検討してみてください。

セールスや説得の心理学に基づいた要素をできるだけ多く取り入れて、**スマホ最適化**させてください。

成約率の高いホームページの構成例は弊社のサンプルサイトを参照ください。

サンプルサイトの構成を真似するだけでも、成約率は高くなりますよ！

成約率が高いホームページの構成の考え方・ヒント

飲食店

飲食店サンプルサイトはメニューを多く掲載するページを増やしています。フォント（文字）も明朝体で硬い感じですが、やわらかい文字にも変更できます。ヘッダーなどの背景色も変更できます。
（サイトキャプチャはパソコン版です）

＜ページ構成例＞

トップページ

当店のこだわり

メニュー　一覧

　L　メニュー　各ページ

お知らせ　一覧

　L　お知らせ　各ページ（随時追加）

キャンペーン情報　一覧

　L　キャンペーン情報　各ページ（随時追加）

求人情報（アルバイト募集）

店舗情報

お問い合わせ

プライバシーポリシー

サイトマップ

飲食店のサンプルサイト　（スマホページをぜひご覧ください）

塾のサンプルサイト

塾

塾の場合は、価格を明示していない、とにかく情報量が少ないホームページが多いと感じます。先生や生徒さんたちの写真がたくさんあればかなりよくなります。先生の顔写真や理念、授業の風景、価格などを掲載すれば、入塾を検討している親御さんや子供さんの安心感につながり、成約率も高くなると思います。フォント（文字）は柔らかい印象ですが、明朝体で硬い感じ文字にも変更できます。ヘッダーなどの背景色も変更できます。（サイトキャプチャはパソコン版です）

＜ページ構成例＞

トップページ

こだわり

クラス　一覧

　L クラス　各ページ

お客様の声　一覧

　L お客様の声　各ページ（随時追加）

お知らせ　一覧

　L お知らせ　各ページ（随時追加）

キャンペーン情報

　L キャンペーン情報　各ページ（随時追加）

求人情報

店舗情報

お問い合わせ

プライバシーポリシー

サイトマップ

（スマホページをぜひご覧ください）

接骨院･整骨院

接骨院･整骨院の場合は、施術のこだわりポイントと、施術事例が大事だと思います。お客様の声とともに、先生がわかりやすく解説する細かい施術事例を掲載したほうが深い悩みを持つお客様の心を動かすことができるはずです。フォント（文字）は柔らかい印象ですが、明朝体で硬い感じ文字にも変更できます。ヘッダーなどの背景色も変更できます。（サイトキャプチャはパソコン版です）

＜ページ構成例＞

トップページ

こだわり

施術メニュー　一覧

　L　施術メニュー　各ページ

お客様の声　一覧

　L　お客様の声　各ページ（随時追加）

お知らせ　一覧

　L　お知らせ　各ページ（随時追加）

キャンペーン情報　一覧

　L　キャンペーン情報　各ページ（随時追加）

求人情報

店舗情報

お問合せ

プライバシーポリシー

サイトマップ

接骨院・整骨院のサンプルサイト　（スマホページをぜひご覧ください）

サロン・美容室

サロン・美容室の場合は、こだわり、店内の様子やスタッフの写真だけでなく、施術例とお客様の声を写真付きで掲載数を充実させると良いと思います。そのために髪の様子が美しく映る高画質の写真があればかなり素敵なホームページになると思います。フォント（文字）も明朝体で硬い感じですが、やわらかい文字にも変更できます。ヘッダーなどの背景色も変更できます。（サイトキャプチャはパソコン版です）

＜ページ構成例＞

トップページ

当店のこだわり

施術メニュー　一覧

　L　施術メニュー　各ページ

施術事例　一覧

　L　施術事例　　各ページ

お客様の声　一覧

　L　お客様の声　各ページ

お知らせ　一覧

　L　お知らせ　各ページ

キャンペーン情報　一覧

　L　キャンペーン情報　各ページ

求人情報

店舗情報

お問合せ

プライバシーポリシー

サイトマップ

サロン・美容室のサンプルサイト　（スマホページをぜひご覧ください）

士業

士業のホームページは、写真付きのお客様の声や事例紹介があればかなり充実します。お客様との笑顔の写真は、先生の雰囲気を伝えることができお客様の安心感へつながります。フォント（文字）も明朝体で硬い感じですが、やわらかい文字にも変更できます。ヘッダーなどの背景色も変更できます。（サイトキャプチャはパソコン版です）

＜ページ構成例＞

トップページ

こだわり

サービス　一覧

　L サービス　各ページ

お客様の声　一覧

　L お客様の声　各ページ

お知らせ　一覧

　L お知らせ　各ページ

キャンペーン情報　一覧

　L キャンペーン情報　各ページ

求人情報

会社情報

お問合せ

プライバシーポリシー

サイトマップ

士業のサンプルサイト　（スマホページをぜひご覧ください）

工務店のサンプルサイト

工務店

工務店のホームページは、こだわりや写真付きのお客様の声や事例紹介があればかなり充実します。スタッフが仕事をしている写真も素敵だと思います。フォント（文字）はやわらかい文字ですが、明朝体で硬い感じにも変更できます。ヘッダーなどの背景色も変更できます。（サイトキャプチャはパソコン版です）

＜ページ構成例＞

トップページ

こだわり

サービス　一覧

　L サービス　各ページ

施工事例　一覧

　L 施工事例　　各ページ

お客様の声　一覧

　L お客様の声　各ページ

お知らせ　一覧

　L お知らせ　各ページ

キャンペーン情報　一覧

　L キャンペーン情報　各ページ

求人情報

店舗情報

お問合せ

プライバシーポリシー

サイトマップ

（スマホページをぜひご覧ください）

弊社では、**ホームページ制作費無料、月々8800円のみ（※初期費用30000円）で上記のような成約率の高いデザインのスマホ対応ホームページを作成いたしますが・・・**

この講座を最後までトライしてくれた方には、初期費用30000円と初月8800の合計38800円を無料で申し込める特典＋更に大きな特典2つをおつけいたしますので、ご興味のある方はぜひお楽しみにしておいてください。

それでは、次回は、「ついでにSNSにも投稿しよう」です。お楽しみに！