

グーグルマップ集客講座

第11通目



ついでにSNSにも投稿しよう



今回のテーマは「ついでに SNS にも投稿しよう」です。

スマイルポート

田中



すでにあなたは、グーグルマイビジネスの写真投稿ができるので、実は、SNS にも投稿することも簡単にできてしまいます。

スマイルポート

田中

集客効果も高まるので、ぜひやってみてください。

同じ内容の投稿を3回するだけですので、追加でかかる時間は慣れれば5分もかかりません。

これくらいの手間で、集客効果が高まるなら、絶対やったほうがいいですよ！



スマイルポート

田中

SNSは、最初の設定だけ（アカウントを開設してプロフィールを整えるところまで）できれば、後は楽勝ですよ。

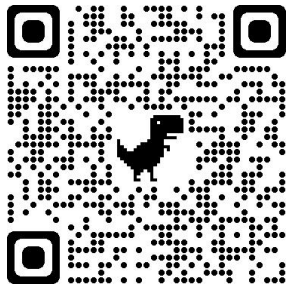
ただ、SNS それぞれに違う写真や文章を考えていると、本来のお仕事の負担になってしまいます。

ですので、**グーグルマイビジネスに投稿した写真やコメントを、ついでに SNS に投稿するようにしましょう！**

そうすると、簡単に4つの集客経路ができることとなりますのでごくおすすめです。

SNS アカウントの開設方法

SNS アカウントの開設方法は、下記のブログを参考にするととてもわかりやすいです。それぞれ10分~15分くらいで開設できるので、お時間があるときに一つずつ設定していきましょう！



①Twitter アカウントの作成手順とすぐにやっておきたい初期設定



②【最新版】Facebook ページの作り方 - 簡単10ステップで開設！



③Instagram の企業アカウント開設方法まとめ



スマイルポート

田中

Instagram のアプリ内で、Facebook とツイッターに同時に投稿できる仕組みがあるので、それを使えばもう少し手間が省けます。

ただ、ツイッターへの自動投稿は、画像が反映されないし文字数制限があるので、別に投稿したほうが良いです。

つまり、グーグルマイビジネスに投稿した後、**Instagram とツイッターに同じ投稿をするだけです。**（Facebook は Instagram 投稿と同時にやってくれています）



スマイルポート

田中

重要な設定のコツは、**SNS すべてのプロフィール文から成約率の高いホームページにリンクしていることです。**

ホームページは情報発信の要ですので。

SNS 投稿文とハッシュタグについて

投稿する文章は短くて大丈夫です。

写真の簡単な解説文のあとに、よく使う定型文をスマホのメモアプリに用意しておき、毎回コピーするようにすると便利です。もちろん文章の得意な人は、お客様に響くような文章を書いてくださいね。

———定型文例ここから———

〇〇市の〇〇です。〇〇やっています！

詳しくはホームページを御覧ください！

お気軽にお電話お待ちしております。012-345-6789

#店名

#地元の地名 （例 #堺市 #大阪市 など）

#地元の地名 業種名 （例 #堺市 ランチ #大阪市 テイクアウト など）

#関連ワード

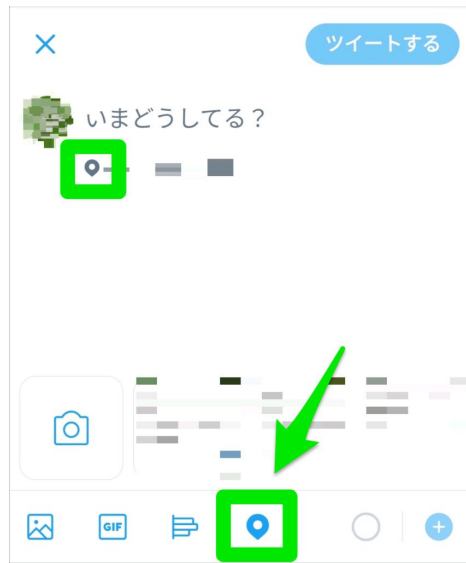
———ここまで———

#ハッシュタグについて

上記の定型文例での、「#地元の地名」は、ハッシュタグといって、お客様を連れてくる大事なキーワードになりますので、いろいろ工夫すると良いです。最大 30 個までつけられますが 5 個から 10 個程度にしておきましょう。ライバル業者さんのハッシュタグを真似して取り入れてくださいね。「#」は必ず半角で入力してくださいね。全角だとタグとして認識されません。複数入力した場合は、半角スペースを開けてください。

投稿ごとに場所情報を追加しましょう

投稿ごとに場所情報を追加すると、お店の場所をアピールすることができます。
是非毎回忘れずに設定しましょう。



ツイッター ↑



インスタグラム ↑

いいねやフォロー、コメントをしていきましょう

SNS で投稿をしていると、どなたかがいいねやフォローをしてくれる場合があります。

そんなときは、してくれた人を見て、いいねやフォローを返していきましょう。

逆に、あなたが他の方の投稿を見た時に、いいねやフォローをしてあげると、その方もいいねやフォローをしてくれるかも知れません。

相手の投稿にコメントをすることもできます。

いいね、フォロー、コメントをしていくことで、どんどんあなたのお店の認知度が広まっていきます。

あなたの地元の大きな会社や大学など、お客さん候補となるコミュニティのアカウントがあれば積極的にフォローしたりいいね！したりしていきましょう。

少しずついいね！やフォローやコメントを続けると良い結果につながると思います。

SNS 登録促進カードを作ろう

SNS はじめました！

いいね フォローして下さると、とても喜びます!!



facebook



Twitter



Instagram



ホームページ



LINE公式

生ビール1杯プレゼントまたは200円引き！

フォロー後、#店名で投稿(1来店につき1度)
または、LINE公式アカウント ともだち登録 してくださいね。



スマイルポート
田中

たくさんのお客様に SNS に登録してもらい、さらに口コミをおこしてもらうために、上記のような QR コードをお店に用意しておいて、**登録と投稿を促す仕組みをぜひ作りましょう。**

#店名 とハッシュタグをつけた投稿をしてもらうことで口コミが
起こりやすくなります。

何か小さなプレゼントを渡すようにすると行動してくれますよ！



スマイルポート
田中

今回のステップのポイントは4つあります。

- ✓ SNS すべてのプロフィール設定から成約率の高いホームページにリンクしておくこと。
- ✓ 投稿文には「詳しくはホームページをご覧ください。」と書いて、HPに誘導すること。
- ✓ グーグルマイビジネスに写真を投稿したら、同様にSNSにも投稿するようにすること。つまり1つのネタで4つの媒体にアピールすることです。
- ✓ SNS登録促進カードを作って、フォローとロコミを起こす投稿をお客様にってもらうこと。

この4つをしっかりとやると、売上が上がる仕組みが最大限に動き出します。



スマイルポート
田中

もし、売上が上がったなら私にもお知らせいただくと、めちゃくちゃ嬉しいです！

今回は、作業量が多く難しかったと思いますが、ここまで進めてくださったあなたなら大丈夫です。

少しずつ進めていきましょう。



スマイルポート

田中

とりあえずこのステップは保留にしてこの講座を最後まで進めたいという方は、感想フォームより感想を送ってくださいね。

なにかわからないことや質問などありましたら、お気軽にLINEからお問い合わせください。

次回はいよいよ最終回【LINE 公式アカウントでリピーターを確保しよう】です。
お楽しみに！