

グーグルマップ集客講座

第6通目



ビジネス情報（店舗の説明）
を登録しましょう



スマイルポート

田中

今回のテーマは【ビジネス情報（店舗の説明）を登録しましょう】です。

ビジネス情報はお客様のためにもグーグルからの評価を高めるためにも、きちんと書き込んでおいたほうがよいです。

ライバル業者さんと比較した時に、この店舗の説明を多く書いておいたほうがよりグーグルからの評価が高まり、より多くの人にアピールしてくれるはずという考えからです。

文章例

「〇〇駅から徒歩10分程度の場所にある小さな寿司屋です。お昼のランチがお得で美味しいとお客様に喜んでいただいております。にぎりたてお寿司の宅配、テイクアウトも可能です。法事、慶事、お食事会などにお使いいただける会席風お料理コースや幕の内弁当も、店内でのお食事だけでなく宅配もやっております。冬はとらふぐてっちりコースや寄せ鍋コースもございます。お鍋料理、一品料理の宅配も対応可能です。皆様のご利用心よりお待ちしております。」



スマイルポート

田中

店舗の場所の説明や、サービス内容やこだわり、お客様の声や実績など書くことはたくさんあります。この文章を参考に、書き足してくださいね。

次回は【写真を投稿していきましょう】というテーマでLINEさせていただきますね！