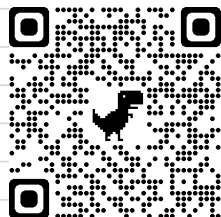


# 集客システム完成までのロードマップ

まずは、広告費をかけずに集客するための仕組みを作りましょう。



上記QRコードから「ロードマップ」のページにとべます。  
(集客講座の内容を確認するときにご利用ください)



上記QRコードから「質問相談フォーム」にとべます。

項目	チェック	改善目標 / アクション
<b>ステップ 1</b>		
<b>成約率の高いホームページを完成させる</b>		
<a href="#">グーグルマップ集客講座10通目を参照ください</a> <a href="#">成約率の高い自社ホームページを公開しよう</a>		
<b>チェックすべきこと</b>		
弊社にホームページコンテンツを送っていますか？		
商品・サービスの魅力・特徴が伝わっていますか？		
価格が明確にかかれていますか？		
お客様の声・実績が掲載されていますか？		
スタッフ・オーナーの写真がありますか？		
オーナーの理念・情熱・考え方が書かれていますか？		
お客様の悩みを解決する具体的事例・解決策がありますか？		
最新情報が載っていますか？		
販促キャンペーン情報を掲載していますか？		
写真はうまく撮れていますか？		
スマイルポートにしっかり相談できていますか？		

<b>ステップ 2</b>		
<b>グーグルマップ集客をマスター</b>		
グーグルマップ集客講座1~10通目を参照ください		
<a href="#">あなたのお店の名前をグーグルやグーグルマップで検索してみよう</a>		
<a href="#">グーグルマイビジネスに登録するアカウントを決めましょう</a>		
<a href="#">グーグルマイビジネスに登録しましょう</a>		
<a href="#">複数人でGoogleマイビジネスを管理する方法</a>		
<a href="#">サービス(メニュー)内容を登録しましょう</a>		
<a href="#">ビジネス情報(店舗の説明)を登録しましょう</a>		
<a href="#">写真を投稿していきましょう</a>		
<a href="#">「投稿」で最新情報を書いて投稿しましょう</a>		
<a href="#">仲の良いお客さんにお店のレビューをお願いしよう</a>		
<a href="#">成約率の高い自社ホームページを公開しよう</a>		
<b>チェックすべきこと</b>		
基本的なビジネス情報は全て入力されていますか？		
写真は30枚以上投稿しましたか？(できれば開始1ヶ月以内に)		
写真30枚以降、月に1~4回は投稿していますか？		
投稿した写真はたくさんの人に見られていますか？		
あなたのお店の良いところがアピールされていますか？		
お客様にとって魅力的でしょうか？		
最新情報は表示されていますか？		
ホームページときちんと連動していますか？		
良いレビューは増えていますか？		
アプリからの報告をチェックしていますか？		
スマイルポートにしっかり相談できていますか？		

ステップ 3		
<b>SNS集客をマスター</b>		
<p>グーグルマップ集客講座11通目を参照ください</p> <p><a href="#">ついでにSNSにも投稿しよう</a></p>		
<p>SNSのQRコードをスマイルポートに送付ください(下記参照)</p> <p><a href="#">SNSのQRコードの出し方</a></p>		
<b>チェックすべきこと</b>		
プロフィール設定からホームページにリンクしていますか？		
投稿文には「詳しくはホームページをご覧ください。」と書いて、HPIに誘導していますか？		
グーグルマイビジネスに写真を投稿したら、同様に全てのSNSにも投稿していますか？		
よく使う定型文をスマホのメモアプリに用意していますか？		
ハッシュタグをうまく使えていますか？		
投稿ごとに場所情報を追加していますか？		
いいねやフォロー、コメントをしていますか？		
あなたの地元の大きな会社や大学など、お客さん候補となるコミュニティーのアカウントがあれば積極的にフォローしたりいいね！したりしていますか？		
SNS登録促進カードを作って、フォローとロコミを起こす投稿をお客様にしてもらっていますか？		
スマイルポートにしっかり相談できていますか？		

ステップ 4		
<b>LINE公式アカウントでリピーター獲得</b>		
グーグルマップ集客講座12通目を参照ください		
<a href="#">LINE公式アカウントでリピーターを確保しよう</a>		
SNSのQRコードをスマイルポートに送付ください(下記参照)		
<a href="#">SNSのQRコードの出し方</a>		
<b>チェックすべきこと</b>		
LINE公式の資料をダウンロードして参考にしていますか？		
SNS登録促進カードを作って、フォローしてもらっていますか？		
フォローしてもらったお客様に、何らかのアプローチができていますか？		
スマイルポートにしっかり相談できていますか？		