

グーグルマップ集客講座

第3通目



グーグルマイビジネスに登録しましょう



今回のテーマは【グーグルマイビジネスに登録しましょう】です。

スマイルポート

田中

グーグルマイビジネスに登録するアカウントが決まりましたら、グーグルマイビジネスに登録すると決めたアカウントにログインした状態で、下記 URL よりグーグルマイビジネスにアクセスして、オーナー確認など登録を勧めてください。



スマイルポート
田中

グーグルマイビジネスに登録したいアカウントでログインしてくださいね！



<http://www.google.co.jp/landing/placepages/>

「今すぐ開始」ボタンを押して始めましょう。



スマイルポート
田中

スマホでグーグルマイビジネスのアプリをダウンロードしたほうが便利ですよ！



スマイルポート

それでは、オーナー確認をしていきましょう。

現在、オーナー確認の方法は、

- ①通話（電話）で取得する
- ②メールで取得する
- ③郵送（ハガキ）で取得する

の3種類となっており、お店の公式ホームページに掲載されている電話番号に自動音声電話がかかってくる仕様になりました。

新規オープンのお店や、お店のホームページに掲載されている電話番号やメールアドレス（独自ドメインでのメールアドレス）が無いと、郵送（ハガキ）のみとなる場合が多いようです。

お手数ですがとても重要なステップですので、よろしくお願いいたします。

オーナー確認前に入力できる項目があるのでしたら、オーナーしか入力できない項目もあるかと思いますが、講座のステップを進めていただいでどんどん入力していても問題ないかと思います。



次に、あなたのビジネスの情報を入力していきましょう。

スマイルポート

田中

アプリに慣れないうちは、どこから入力したらいいかわからなくなるかもしれませんが、慣れれば簡単です。下記のキャプチャ画像をご参照ください。





スマイルポート
田中

アプリ内のフッターメニューに「プロフィール」というところがあります。そこがビジネス情報を入力したり編集したりするところです。「すべて表示」というところもタップして、少しずつ入力していきましょう。

- オーナー確認
- 店名
- 住所
- ビジネス拠点
- カテゴリー
- 電話番号
- 営業日・営業時間 など



スマイルポート
田中

最初は、入力できるところだけで大丈夫です。
大事なところは講座でしっかり解説していきますので。

わからないところがありましたら、LINE からご質問くださいね。

今回の作業はここまでです。

次回は「すぐにスタッフに任せたい！」という方のために、【複数人で Google マイビジネスを管理する方法】について LINE させていただきますね！